

[实时发布]



**第一视频公布 2018 年中期业绩**  
**营收按年大增近 16 倍至 15.65 亿元**  
**「数字+新文娱」业务发展强劲 继续成增长引擎**

香港，2018 年 8 月 31 日—第一视频集团有限公司（「第一视频」或「集团」；股份编号: 82.HK）公布，公司及其附属公司于 2018 年上半年业绩。作为中国最大的互联网产业集团之一，集团截至 2018 年 6 月 30 日止六个月的营业额为 15.65 亿元，较去年同期上升近 16 倍。

期内公司拥有人应占亏损为 1.3 亿元，较去年同期增加约 7.7%，主要由于两个因素：(i)期内涉及授出购股权的确认股份付款支出港币 2,380 万元（2017 年 6 月 30 日止六个月：无）；(ii)期内应占集团联营公司之亏损增加 1,050 万元至约 1,550 万元（2017 年 6 月 30 日止六个月：500 万元）。

倘撇除期间涉及授出购股权的确认股份付款支出 2,380 万元，公司拥有人期内应占亏损为 1.06 亿元，较去年同期减少约 12%。

**「数字+新文娱」业务发展强劲**

**量子港**

其中，作为集团旗下网络贸易平台，「量子港」已于 2017 年 9 月正式上线。平台未来将与 G20、一带一路等国家及 APEC 国家在内的全球 150 多个国家建立合作，并专注为各类企业、客户、增值服务商、商店以及它们的消费者提供有竞争力的新零售解决方案、产品和服务。

受惠于量子港的推出，集团截至 2018 年 6 月 30 日止六个月的营业额为 15.65 亿元，较去年同期上升近 16 倍；毛利亏损大幅减少 90.8%至约港币 650 万元，去年同期为约港币 7,020 万元。

**第一视频网**

集团旗下的短视频评论社交网「第一视频网」于 2018 年 5 月推出新版客户端，并开拓直播新业务。集团首创双介面功能，让用户可以浏览不同风格的内容，并为使用者提供各种个性化视频评论范本，突出社交个性。自新版客户端推出后，平台的用户数目激增 227%。

同时，集团亦加入了「新时代网上正能量直播矩阵」，与不同合作伙伴提供直播内容。其中主题直播「战鼓阵阵」、「法官来了」及「改革开放 40 周年音乐会」都取得良好的传播效果，收到网民热烈好评。此外，第一视频网倾力打造的社会热点话题评述节目「坐视天下」，自 3 月份开播以来，70 期年节目累计播放量已高达 7,000 万次，成功提升第一视频原创内容的影响力。

### **中阿卫视**

中阿卫视于 2018 年推出阿语官网及社交媒体平台，呈现其国际化定位与高质量内容，成为阿拉伯地区人民获取中国最新信息的重要途径之一。于今年 4 月，中阿卫视在北京举办「中阿卫视战点合作发布会」，加强与中国央媒合作加速信息传播、及时分享中阿之间信息与知识等。同年 7 月，中国广播电视总台与中阿卫视在迪拜举办中国·阿联酋「中国剧场」签约暨影视剧开播仪式，由中国广播电视总台将「欢乐颂」等中国电视剧翻译为阿拉伯语，并循阿联酋中阿卫视播出。

展望未来，集团会进一步丰富第一视频网的直播内容，并会提供全新会员积分体系。同时，中阿卫视会继续积极拓展在阿拉伯地区的业务，不断升级及丰富节目内容，并会将节目搬上中航传媒、中国国航及阿尔阿利亚航空公司等航空媒体机构，以更精准覆盖中阿交流人群，提高中阿卫视的影响力。

**第一视频主席张力军表示：**「2018年上半年，集团管理层秉承『数字+新文娱』理念，审时度势，根据互联网行业的发展特点和『互联网+』的发展趋势，对集团面向未来的业务进行了前瞻性的布局，为集团带来营业额的大幅上升。下半年集团会继续深耕相关版块业务。以期实现本集团主营业务收入和利润的快速增长，长远为股东创造理想回报。」

- 完 -

### **关于第一视频**

第一视频集团于 2005 年成立，2006 年在香港主板上市，成为中国第一家上市的网络视频企业。2014 年至 2016 年，第一视频集团连续三年被评为「中国互联网百强企业」。经过十一年飞速发展，第一视频集团主要业务全面覆盖了互联网与移动终端。2016 年，第一视频集团从新媒体产业集团成功转型为互联网产业的新经济体，形成以媒体为先导，以金融投资为动力，以创新型「数字+新文娱」为主营业务的产业格局。

本新闻稿由伟达公共关系顾问代表第一视频发行。

传媒垂询:

伟达公共关系顾问

林贵珍

电话: (852) 2894 6211

传真: (852) 2576 1990

电邮: [v1group@hkstrategies.com](mailto:v1group@hkstrategies.com)