

新闻稿



## 第一视频公布 2017 年中期业绩 启动未来布局 增加长远价值

(2017 年 8 月 29 日-香港) 第一视频集团(「第一视频」或「集团」; 股份编号: 82.HK) 今日公布截至 2017 年 6 月 30 日止六个月之中期业绩。截至 2017 年 6 月 30 日止 6 个月, 集团录得营业额约为港币 9,218 万元, 较去年同期上升约 31.6%。本公司拥有人应占亏损为港币 1.207 亿元, 较去年同期下降约 6.8%。

2017 年上半年, 本集团面对日益激烈的市场竞争和复杂多变的行业环境, 仍能轻装上阵, 上下团结一心, 各业务发展势态平稳。集团在健康发展的道路上迈出了坚实步伐, 新的收入增长引擎正在蓄势待发。

### 新媒体业务稳定推进 提升全网影响力

2017 年上半年, 短视频使用者规模不断攀升、虚拟实境(「VR」) 设备生态圈初步形成、VR 市场规模大幅提升, 内容与服务的盈利模式逐步成熟, 第一视频新媒体继续推进多元化发展战略及新内容行销。在短视频内容上, 从搞笑与娱乐等主题, 正逐渐向金融、评论等方向发展, 并对直播内容进行全网推广分发。

此外, 中阿卫视已经与中国中央电视台新闻中心、广东电视台、北京电视台等中国主流媒体达成战略合作, 旨在报导中国与阿拉伯国家的重要新闻及杜拜华人社区的各项新闻、活动、文化交流、经贸和旅游资讯等。2017 年 5 月, 中阿卫视获得中国外交部批准, 在北京设立常驻新闻机构「中阿卫视中国新闻中心」。

### 率先实现 VR 全景直播 不断争取发展机会

集团的全景直播平台第一视频 VR 率先实现 VR 全景直播, 开创 VR 直播收费先河, 同时与暴风魔镜、爱奇艺 VR 等多家平台合作开创 VR 全景直播 2.0 时代, 为用户制作高品质、高趣味的优质内容, 以及第一时间获得最佳的 VR 网红娱乐直播体验; 并与行业巨头 HTC VIVE 合作打造 VR 广告+VR 直播变现新模式。

2017 年上半年, 集团的 VR 全景直播平台快速发展, 第一视频 VR 成功于 2017 年(第 16 届) 中国互联网大会上, 实现了以全程视频直播+VR 直播的形式报导, 并对直播内容进行全网推广分发。此外, 于 2017 年初第一视频 VR 上线的 VR 网红娱乐直

播，现已有近百名网红进驻，其独创VR直播任务系统、支援VR全景直播、180度3D互动、语音辨识、礼物打赏等移动互联网创新技术，全力打造VR互动全民娱乐平台。

## 推进「互联网+」业务品牌建设 扩大市场占有率

2017年上半年，随着国内城市对出行便利性的要求不断提高，集团的「互联网+」业务蓬勃发展。快兔出行结合「移动互联网+共享单车+新能源汽车」的优势，为用户提供智能、方便、环保、低碳且高效的方式，为用户解决城市中30-50公里和最后3公里的出行难题。现时，快兔出行的服务已覆盖北京、天津、石家庄、南京、贵阳、海口、内蒙古、云南大理、韶关丹霞山、秦皇岛及吉林等城市与景区。2017年下半年，快兔出行将针对中国各城市的经营环境拓展「单车城市」、「单车加盟」、「新能源汽车城市」和「景区拓展」等四大方向，从而扩大其市场区域覆盖。

## 大力发展「大健康」 构筑智慧医疗生态

作为中国护士数量最多和使用者规模最大的护士上门平台，「大健康」业务医护到家在2017年重点发展居家护理、健康相关的垂直领域，努力打造国内领先的居家健康服务品牌。截至2017年6月30日，医护到家平台已认证约32,000名执业护士，覆盖全国近300个城市，其中超过70%来自三甲医院，被业内称为中国医疗界的「Uber」。

医护到家的服务专案以上门护理、康复、母婴保健、健康管理为主。受北京市卫生和计划生育委员会、民政局、全国老龄工作委员会等政府部门及相关协会的支持，医护到家多次召开座谈研讨会，探讨持续发展模式及推荐服务等。同时获当选北京社区健康促进会副会长单位，这是中国首个省级以社区健康促进为主要任务的区域性公益性社会团体。医护到家更以创新的营运模式，获得北京医师协会的认可成为北京医师协会企业单位理事会员。医护到家亦成功通过ISO 9001:2015品质管制体系认证，充分证明医护到家护士上门服务标准得到权威机构认可，为客户带来更可靠的服务，在行业内更具有竞争优势。医护到家亦与国内最大的外资保险公司美亚保险合作，为医护到家护士上门服务购买医疗责任保险（「医责险」），成为了全国首家医责险承保平台，让平台护士和用户享有医责险的保障。此外，医护到家与分众传媒、势合能力、FM103.9签订品牌宣传协议，利用网媒信息量大、时效性、互动性和互联网无地域限制的优势，有效的帮助医护到家品牌面向全国的宣传。

第一视频集团主席张力军表示：「2017年上半年，在国内『大众创业、万众创新』的大趋势下，集团根据最新互联网行业的发展特点和『互联网+』的发展趋势，

对第一视频集团面向未来的业务布局已经启动，目前各个业务板块均正在健康发展：以第一视频秒评、第一视频VR为核心的新媒体业务板块基本形成；以第一视频（中国）投资、第一视频保理、国宏嘉信基金及亚洲银行为主组成的互联网金融板块；以及医护到家及快兔出行为主的『互联网+』业务板块。相信经过合理的培育和发展时期，本集团将毫无疑问产生新的利润增长点。与此同时，本集团仍在积极探讨通过收购并购一些优秀及能与本集团主营业务产生协同效应的企业，以期实现本集团主营业务收入和利润的快速增长，长远为股东创造理想回报。」

- 完 -

### **关于第一视频**

第一视频集团于 2005 年成立，2006 年在香港主机板上市，成为中国第一家上市的网路视频企业。2014 年至 2016 年，第一视频集团连续三年被评为“中国互联网百强企业”。经过十一年飞速发展，第一视频集团主要业务全面覆盖了互联网与移动终端。2016 年，第一视频集团从新媒体产业集团成功转型为互联网产业的新经济体，广泛布局新媒体、网路游戏、互联网医疗、互联网出行、互联网教育、互联网金融等众多领域，力争为用户打造解决基本需求的互联网生活圈。现时，第一视频集团已成为互联网+生活的综合性新产业集团。

第一视频投资者关系网站：<http://ir.v1.cn>

本新闻稿由**伟达公共关系顾问**代表**第一视频**发行。

传媒垂询：

伟达公共关系顾问

裴琳 / 瞿怡玲

电话：(852) 2894 6378 / (852) 2894 6265

传真：(852) 2576 1990

电邮：[v1group@hkstrategies.com](mailto:v1group@hkstrategies.com)