



第一视频集团有限公司  
(股份编号: 82)

## 第一视频新媒体 打造全球最大“中文 Youtube” 创新视频众筹模式

2015年6月24日，第一视频集团有限公司（「第一视频集团」或「本公司」）旗下第一视频新媒体宣布联合时尚集团、摩登天空、飞碟说、郑云工作室等500多家内容提供商启动中国最大 PGC(即专业生产内容)平台计划，致力构建成为全球最大的“中文 Youtube”，让中国亿万视频创作者先富起来。此次转型被业界视为中国视频领域发展的里程碑。

### 引入 500 多个优质 PGC 版权资源，为 PGC 提供管家式服务

据悉，此次第一视频引入时尚集团、摩登天空、飞碟说、新京报新媒体等垂直领域 500 多个 PGC 团队，抢占了 PGC 领域最优质的版权资源，并将于 2015 年内签约重点优质 PGC 项目。第一视频集团董事局主席张力军表示：「作为跨平台跨终端分发平台，第一视频让中国视频行业升级为产业，着力打造 PGC 视频产业生态、O2O 平台，为 PGC 用户提供设备租赁、资金投入、渠道营销、广告客户、办公场地等全方位的管家式增值服务,这是一个众人投资创作者、创作者贡献内容、内容贡献流量、投资者创作者分享收益的“视频众筹”模式。」

第一视频集团董事局主席张力军强调:「在互联网+时代，第一视频集团以前没有，现在也不会简单重复视频烧钱游戏，而是要拿出激情和速度，加快创新发展新模式，敢于担当，在服务帮助客户的同时实现自我价值，绽放于互联网+的新时代。」

据业内人士分析，中国视频行业发展首十年是全行业亏损的十年，2010 年的资本战争始作俑者身陷亏损泥潭，加入者更是把视频行业的创意竞争演变成资本博弈。2015 年，第一视频率先全面转型 PGC 平台，引领中国视频行业重回创新、创意、创造的起点。

当前,视频行业发展到了新拐点,已显示出 PGC 的强大爆发力和难以遏制的发展趋势,但原有的长视频加版权的运营体制和利益思维,难以全力快速投入 PGC 产业生态圈的构建。

为构建成为全球最大的“中文 Youtube”,第一视频制定了精细而长远的规划。第一阶段“Funding”,即投资基金对 PGC 影像工作室投资扶持,让其从无到有从小变大;第二阶段“Educated”,即孵化阶段,使教育和创业融为一体,让所有 PGC 持续获得理性指导与能量;第三阶段“Communications”,即海内外平台传播,价值观反向输出,对 PGC 影像工作室做商业化运营,实现影响力与经济收益的良性循环。

第一视频新媒体首席执行官刘丹晖表示:「第一视频始终坚持“创作者核心”战略,在短视频领域锐意进取,积极探索中国视频产业生态的发展之道。“在自媒体时代,每个人都是新闻发布者,为视频发布者提供专业的表达平台是大势所趋,中国视频行业多年的历练和积累证明,PGC 才是中国视频产业的决胜之道。」

### 认证 PGC 均可参与高分成,众筹投资可做大做强

在构建全球最大的“中文 Youtube”的同时,第一视频要让所有的视频创作者先富起来。这次第一视频推出的“先富起来”计划的最大亮点是,认证零门槛,收入高分成——凡是认证过的 PGC 用户都可以参与高分成,没有任何附加条件。

另外,第一视频推出的“打赏众筹”计划还为创作者提供了社群经济的可能,PGC 用户只需要用心创作自己擅长的、优良的原创内容,通过内容拓展一定数量的受众粉丝,便可以获得社群粉丝的“打赏”收入。

在自制节目上,第一视频秉承“精品战略、深度解读、有品娱乐、格调时尚”的理念,在原有《全民大吐槽》、《兵论天下》、《大牌来袭》等节目的基础上,用社会化方式,为 PGC 用户量身打造了《影响剧大》、《解旧历史》等新节目。第一视频还将开启百人计划,与有志于投身视频自媒体的各行业精英联合出品、定制精品节目。

此外,第一视频客户端 V1 圈也将全面改版上线,以“重浏览、能拍摄、强分享”为宗旨,跨终端跨平台,从电脑和移动客户端两个方向抢占短视频市场,成为中国网民观看 PGC 原创视频的最大入口。

- 完 -

## 关于第一视频

第一视频集团是中国最大的新媒体产业集团之一，其主要业务包括互联网视频新闻、网络电视、手机视频新闻等的制作播放及网络广告发布业务，同时具有彩票相关业务以及手机游戏开发及销售业务。

第一视频投资者关系网站：<http://ir.v1group.com.hk>

本新闻稿由皓天财经集团有限公司代表第一视频发行。

传媒垂询：

皓天财经集团有限公司

王冰冰 / 黄晓欣

电话：(852) 3970 2136 / (852) 3970 2195

传真：(852) 2865 1638

电邮：[alicewang@wsfg.hk](mailto:alicewang@wsfg.hk) / [jessicawhy@wsfg.hk](mailto:jessicawhy@wsfg.hk)