

实时发布

2014年8月28日



第一视频集团有限公司
(股份编号: 0082)

第一视频集团 2014年上半年业绩解读

第一视频集团 2014年上半年整体业务收入同比增加 247%，亏损同比减少 32%。

彩票相关业务：收入同比增加 116%，利润增加 109%

第一视频集团彩票业务相关收入由第一视频集团合作伙伴出资建设的第一彩网站（www.diyicai.com）和其旗下的中国足彩网（www.zgzcw.com）、彩票系列支持业务平台及第一视频集团合作伙伴自行开发的战略合作产品彩票 365 客户端。其相关收入结构亦来源于上述组成部分之商业合作。

2014 上半年彩票相关收入同比增加 116%，彩票业务利润同比增加 109%。

2014 上半年，彩票 365 踏上了中国移动互联网彩票高速发展的快车道，抓住了世界杯爆发式增长的难得机遇，不仅实现了用户规模爆炸式增长，品牌知名度也获得大幅提升。在过去的半年，第一视频集团联营公司开发的彩票 365 在用户规模、市场占有率、战略合作以及品牌建设等方面均取得突破性发展。

在用户规模方面，彩票 365 成为国内首个下载超过 5000 万人的手机买彩票客户端，单日最高下载量超过 120 万；在市场占有率方面，根据易观发布的 2014Q1 和 2014Q2 中国网络彩票市场监测报告中，彩票 365 以超过 23% 的市场占有率高居中国移动互联网彩票市场第 1 位。

在战略合作方面，彩票 365 移动互联网彩票合作业务全面开花，分别与市政便民服务平台、电信运营商、手机终端厂商、超级 APP、无线分发平台、平面媒体以及基金公司等建立了全面深度合作伙伴关系，并联合发布了多款产品，拓展了大量用户群体。

今年 4 月，彩票 365 正式赞助“北京国安足球队”，成为 2014 赛季中超联赛唯一彩票赞助商，球门区 3D 立体广告多次亮相央视，并受到首都球迷及社会各界的广泛关注，北京地区用户下载量不断创造历史新高。今年 5 月，彩票 365 应邀亮相 2014 全球移动互联网大会，“世界杯彩票”首发成为大会新亮点。

中国足彩网（www.zgzcw.com）为了更好的服务于广大用户，推出新版足彩资讯页面，全新的视觉效果、全面的彩种展现、丰富的资讯内容，用我们忠诚的服务，帮助彩民实现大奖梦想！

为了能够带给新老用户更好的购彩体验，今年网站升级更是为用户奉献出了一大批优秀的产品功能，竞彩各玩法可以随意切换、赛事筛选和赔率筛选更加便捷等新增多个功能完全可以跟全网任何一家彩票网站相媲美。

同时，网站增加了江苏快 3、PK10、快乐 8、广东 11 选 5、重庆时时彩 5 个快开玩法。丰富了网站的彩种玩法，增强了娱乐性，使用户足不出户享受到更多便捷的投注体验。

彩票 365 联合易方达基金公司推出互联网理财产品——彩金宝，这是彩票行业首次涉足互联网金融产品，而彩票 365 也成为首个试水互联网金融的彩票平台。彩票 365 与易方达合作推出的彩金宝与余额宝等“宝宝”类理财产品不同，用户通过彩票 365 的官方理财网站来购买易方达货币基金，在获得货币基金收益的同时，彩票 365 将赠送给用户同等金额的“彩票”奖励。

这是国内首次跨行业尝试“收益+”模式，引各大媒体争相报道，对用户而言，货币基金收益率远超活期存款，有助于彩民提高资金收益率，大大提高了用户活跃度。

电信媒体业务：结构调整及转型

截至 6 月 30 日，第一视频网的页面浏览量大幅增加；ALEXA 全球排名为 358 名。网站在重大事件报道及独家策划上也取得了重大突破。策划及大型报道 41 个，A 类大型报道 17 个，其中自制策划视频超过 1000 条。专题日均 PV 最高超过 2000w，曝光事件 172 起，接到网友主动报料 37 个，其中：独家曝光企业 22 家，地方政府 9 个。

2014 全国两会报道，共进行视频直播 19 次，策划栏目 12 个，自制视频 237 条，在上百个媒体渠道进行广泛传播。荣获了 2014 全国“两会”网络报道组织奖。

在手机应用程序竞争渐入白热化的形势下，凭借第一视频网的独特背景和资源优势，首个提出打造集文字、图片、音讯及视频为一体的“名人个人自媒体 APP”平台——“V1 家”。

目前该平台已有著名时事评论员于建嵘、评论专家陈里、网络大 V 孔庆东、司马南、邓飞等入驻。其中，仅孔庆东一个产品的装机量就突破了 100 万。凭借其优异的表现，v1 家荣获了 2014 年移动互联网年会年度创新奖。

手机游戏：整体收益相比去年同期增长 329%及净利润为港币 1 亿 1,600 万元

2014 年上半年手机游戏业务有强劲的财务表现，亦很满意手游业务就自研游戏、发行业务、IP 合作、自有流量布局、游戏引擎及游戏社交平台方面的发展。

整体收益相比去年同期增长了 329%及净利润为港币 1 亿 1,600 万元，有赖于我们自主研发的游戏及发行分销平台强劲的增长。我们社交游戏的营运数据于上半年录得显著增长，付费使用者数目比去年同期增加了 400.2%。

中国手游目前拥有 21 个工作室，继续深化自主研发的手游产品，紧密围绕着已取得的 IP 来进行深度研发。目前的研发进度顺利，预计多款 IP 大作产品将于下半年内上线。除新产品，中国手游已上线的自研产品《快乐大赢家》在上半年营收继续保持强劲增长。

已成功发行的《武侠 Q 传》、《三国志威力加强版》（已更名为《激战三国》）、《神偷奶爸之小黄人快跑》和《激流快艇 2》等游戏继续保持较稳定增长的活跃玩家、付费玩家和充值收入。新发行的《超级英雄》、《全民足球》（BFB）、《步步惊情》和《大闹天宫 HD》也取得成功。《超级英雄》于 5 月 20 日在全安卓管道首发，次日留存达到 55%，7 日留存近 30%。6 月 12 日上线于苹果的应用程序商店，在 2 天之内已冲上游戏免费榜第 1 名和畅销总榜第 9 名。截止到目前仍一直雄踞应用程序畅销总榜前列。此外，6 月份月流水亦已超过人民币 4,000 万元。

中国手游在 2014 年开启了围绕动漫、影视、网络小说和知名游戏改编权的 IP 合作和储备。在动漫 IP 方面的布局，中国手游正式与日本东映动画株式会社就《航海王》和《聪明的一休》达成了 IP 许可协议，相关的研发工作已经展开。中国手游正式与日本聚逸株式会社就《火影忍者》达成战略合作，双方合作开发适合中国玩家的《火影忍者》手游产品。中国手游获日本光荣株式会社经典大作《大航海时代 5》手游代理权。中国手游与日本株式会社 SNK PLAYMORE 正式签署合作协议，获得旗下三款经典游戏《拳皇 97》、《侍魂 2》和《万能战车合金弹头 2》的授权。此外，中国手游还获得了《侍魂》的改编权，将研发卡牌类手游。影视方面，中国手游同时签下 2014 年热播的爱情穿越大作《步步惊情》电视剧的手游独家改编权和下半年各大卫视即将热播的电视剧《星月传奇》的独家手游改编权。《步步惊情》的游戏已于二季度进行封测。中国手游还牵手少林寺，宣布获得少林题材手游开发权。此外，中国手游打造独立 IP《英雄之刃》，由前暴雪文案及曾经制作过《英雄联盟》和《永恒命运》的世界顶尖团队打造世界观及音效。中国手游计划不但会围绕《英雄之刃》开发独立游戏，还会进一步制作衍生品，如漫画和手办等。

中国手游继续深化终端预装和免费 WiFi 分发这两大线下管道的自有流量布局。在终端预装管道，中国手游到在 2014 年上半年已累计完成超过 3,500 万台的装机量，目标是 2014 年装机量超过 8,000 万台。中国手游与达成 WiFi 分发战略合作的巴士在线、深圳市聚洋信息传媒有限公司、深圳市神州通付科技有限公司、北京中交讯通和北京中交汇能等公司在二季度不断推进分发的深化合作，目前部份合作伙伴的 WiFi 设备已开始陆续布点，我们相信通过免费 WiFi 所带来的分发量在未来的几个季度将会有较为明显的上升。

另外，中国手游于二季度战略入股了中国领先的棋牌手游和休闲游戏小区公司-深圳市金环天朗信息技术有限公司。旗下“蛙蛙乐园”已有超过 10 年历史，立志打造基于棋牌游戏为核心的社交平台，为用户提供各种交友和互动应用，例如好友系统、实时通信、虚拟婚恋、论坛、相册、拍卖等功能。目前该公司的月流水超过人民币 4,500 万，MAU 超过 2,000 万。

由易观国际公布的《2014 年 Q1 中国移动游戏市场季度资料监测分析报告》显示，中国手游以 18.1% 的中国市场占有率（按流水计算）继续稳坐第一位。相信下半年将是中国手游自主研发游戏大爆发的阶段，而发行业务也将引来更大的增长高峰。

- 完 -

关于第一视频集团有限公司

第一视频(www.v1.cn)是迄今为止唯一一家于香港上市的网络视频公司。第一视频的同系公司第一视频通信传媒是国有企业，并为中国拥有资质和许可证最为齐全的网络视频新媒体，包括网络视听许可证，互联网新闻许可证，增值电信业务经营许可证，互联网出版许可证等，其资质为企业的业务健康发展打下了坚实基础。

第一视频投资者关系网站：<http://ir.v1group.com.hk>

本新闻稿由皓天财经集团有限公司代表第一视频集团发行。

传媒垂询：

皓天财经集团有限公司

王冰冰 / 黄晓欣

电话：(852) 3970 2136 / (852) 3970 2195

传真：(852) 2865 1638

电邮：alicewang@wsfg.hk / jessicawhy@wsfg.hk