

即時發佈

2013 年 11 月 25 日



第一視頻集團有限公司

(股份編號: 0082)

第一視頻「彩票 365」下載用戶突破 3,000 萬

(2013 年 11 月 25 日—香港) 中國最大的新媒體產業集團之一第一視頻集團有限公司(「第一視頻」或「本集團」; 股份編號: 00082), 旗下的移動互聯網彩票品牌「彩票 365」在官方網站宣布, 其下載用戶超過 3,000 萬人, 成為國內首個下載突破 3,000 萬的手機彩票應用。目前, 彩票 365 移動客戶端彩票銷售量已佔到整體銷售量的 40%, 單月銷量比去年同期增長超過 900%。

caipiao365.com



作為中國大陸最大的移動互聯網彩票客戶端, 彩票 365 不僅開發了業內最全彩種和最全玩法的手機終端售彩應用, 還提供比分直播、八方預測和彩票開獎等數據服務, 為廣大彩民帶來更專業和便捷的購彩體驗。2013 年初, 第一視頻「彩票 365」和「中國足彩網」成為中超聯賽「遼寧足球隊」胸前廣告贊助商, 多次亮相央視及各地方衛視, 由於彩票用戶群體和國內球迷群體的高度重合, 使其「中超戰略」卓有成效, 彩票 365 下載用戶取得爆發性增長, 品牌價值也獲得巨大提升。目前, 彩票 365 已被全球第一大手機廠商——三星收錄至「三星應用商店-裝機必備」, 同時也是中國區唯一獲得蘋果 App Store 精品推薦的彩票 APP 產品。

彩票 365 正在改變人們購買彩票的傳統習慣，成為參與社會公益的時尚生活方式，對彩票購買模式產生了巨大影響。2013 年 8 月，彩票 365 與國內移動互聯網行業最具發展前景的應用大眾點評、支付寶錢包、高德地圖等共同斬獲「中國互聯網生活創想之星」殊榮，一度在中國移動互聯網業界引起轟動。另外，彩票 365 還先後榮獲中國電信「年度移動應用創新大賽優秀作品獎」，和中國最大的應用分發平台 91 無線頒發的「2013 中國 APP 年度熱門應用 TOP100」等殊榮。

行業人士認為，彩票 365 代表的移動互聯網彩票 APP，已經開始走上顛覆互聯網垂直彩票和互聯網門戶彩票之路。其隨時隨地的便捷性，以及開獎和中獎消息的及時性，讓「手機買彩票」成為發展趨勢，並受到年輕用戶群體的喜愛，彩票 365 搶佔了中國互聯網彩票變革的先機。對此，彩票 365 相關負責人表示「我們對現在的快速增長保持了冷靜，這只是個開始，因為我們很榮幸已經加入了一群年輕人的遊戲！」

- 完 -

關於第一視頻集團有限公司

第一視頻(www.vodone.com)是迄今為止唯一一家於香港上市的網絡視頻公司。第一視頻的同系公司第一視頻通信傳媒是國有企業，並為中國擁有資質和許可證最為齊全的網絡視頻新媒體，包括網絡視聽許可證，互聯網新聞許可證，增值電信業務經營許可證，互聯網出版許可證等，其資質為企業的業務健康發展打下了堅實基礎。

第一視頻投資者關係網站：<http://ir.vodone.com>

本新聞稿由皓天財經集團有限公司代表第一視頻集團發行。

傳媒垂詢：

皓天財經集團有限公司

王冰冰 / 黃曉欣

電話：(852) 3970 2136 / (852) 3970 2195

傳真：(852) 2865 1638

電郵：alicewang@wsfg.hk / jessicawhy@wsfg.hk