



(股份代号: 82)

## 第一视频宣布二零一三年中期业绩

### 彩票相关业务: 利润增加 220%—前景空间巨大

随着二零一三年国家财政部宣布互联网为彩票合法发行渠道, 彩票相关业务作为集团发展战略重点, 在二零一三年上半年业务得到快速发展, 根据市场规划和彩种季节性特点, 针对性地策划了多种运营活动, 并不断对活动进行数据监测反馈, 以活动吸引了用户活跃提升了销量。彩票相关收入同比增加 170%, 彩票相关业务利润同比增加 220%。

此外, 彩票 365 作为第一视频集团移动互联网战略主打产品, 在二零一三年上半年取得了突破性发展, 在用户规模及彩票销量方面稳居业内第一位。在刚刚结束的二零一三中国互联网大会上, 中国互联网协会重磅揭晓“中国互联网生活创想之星”, 彩票 365 移动客户端因为正在改变人们买彩票的生活方式, 对人们新生活参与公益模式产生巨大影响而斩获殊荣。本次评选由专家严格评审, 综合了如何为网民生活提供便利、对网民生活是否产生影响, 以及核心数据等评审维度, 最终评选出本届大会的“中国互联网生活创想之星”, 同时获此殊荣的还有阿里巴巴、腾讯、百度、高德地图、支付宝等国内互联网行业具有发展前景和显著成绩的典型企业和应用。彩票 365 用户量及品牌知名度获得巨大提升。

今后, 彩票无纸化销售将成为中国彩票销售的重要方式和渠道, 第一视频集团将支持国内合作伙伴积极努力开拓市场, 在符合国家法律法规的前提下, 在彩票无纸化销售的第一梯队中快速成长。

### 电信媒体业务: 结构调整及转型---否极泰来 蕴含潜力

二零一三年二月四日, 第一视频网隆重推出第一视频“云新闻”平台, 一个集视频、新闻、移动终端、UGC 和 SNS 于一体的综合性媒体平台。此次新平台上线, 得到了广大网民和国内视频新闻界的高度关注, 被认为是具有创新性的网络视频新闻传播形式。同时, 由于此次改版在播放平台设计, 数据库架构, 云平台搭建等方面均属创新, 技术难度较大, 后又对云平台核心功能“新闻树”暂时下线进行性能再度调试, 造成网站流量较大幅度下降, 其次, 由于近期大陆手机新闻客户端增长较快, 成为用户浏览新闻的新习惯, 因而导致收入受到较大影响, 同时为宣传新平台上线, 本集团进行了相应的推广宣传, 造成网站营销费用有所增加。目前, 随着技术问题的逐步解决及网站运营和营销的作用不断显现, 网站的流量在稳步回升中, 同时, 本集团也将于近期启动手机新闻客户端营销计划, 相信总体趋势会越来越越好。

二零一三年上半年 V1 品母婴商城顺利上线, 其中包括宝宝用品、宝宝服饰、宝宝娱乐、

车床寝具、妈妈用品等五大品类，汇集了 ZOLI、BEABA、OKBABY 等 40 多个国际一线品牌。在未来，V1 品将会成为中国最大的进口（优选）母婴产品平台，成为进口母婴产品电子商务行业的领跑者。以先进的平台、专业的技术、强大的运营、优质的质量及售后服务，为用户提供一个进口母婴用品购物平台。同时，释放更多的安全理念，V1 品将会为用户提供更多的“母婴优品”。在方兴未艾的国内电子商务市场，业内专家普遍认为，垂直电商的发展空间巨大，而母婴市场更是一个近千亿的潜在金矿，V1 品母婴商城准确地及时的抓住时机切入市场，具有非常大的发展空间。

### **手机游戏：快速转型成功---当前热点，多点爆发 先发优势强劲**

第一视频旗下子公司—中国手游娱乐集团有限公司（「中国手游」）(CMGE)在二零一二年年底开始已全力转型智能手机游戏的研发和发行与营运业务，在二零一三年上半年，中国手游继续加大这两大业务线的投入力度。中国手游拥有雄厚的游戏自主研发实力：截至二零一三年六月三十日，中国手游有超过 600 多名员工，当中包括 450 名为研发人员，并以拥有近 500 款单机游戏。

在自主研发游戏方面，中国手游规划了二零一三年共自主研发游戏产品 15 款。上半年已陆续开发完成和推出，其中，自主研发的网游「战谷」已经于二零一三年七月十七日在主流推广管道做了安卓版本的同步首发。首日的注册用户和充值额成绩比预期的做得成功。

联合发行与营运业务：在二零一二年年底正式进军手机移动游戏的发行与营运业务，在经过三个季度的发展与积累，截至二零一三年六月三十日，中国手游已联运 35 款游戏，独代 15 款游戏，合计 50 款。中国手游所发行和营运的游戏产品，目前已有多款进入各大应用商店和游戏平台的总下载量排行头十位。发行与营运业务（不含自主研发产品收入）的月度收入已达千万级规模，并保持平均每月大幅的增速，而大量上半年独代游戏在七、八月份上线。

中国手游中心业务：中国手游旗下的「中国手游中心」作为重要的游戏平台级产品，在上半年进行了较大力度的推广，目前的用户增长速猛，预计二零一三年全年将达到 2,000 万注册用户，每月活跃用户 500 万，每月游戏下载量超过 3,000 万次。

智能手机预装业务：在智能手机终端预装管道方面，预计二零一三年全年的独立游戏直接装机量将达到 6,000 万台；另外，中国手游已成为国内多家主流应用商店和游戏平台的钻石级合作伙伴，所发行和营运的多款游戏下载总量排行均进入十大。上半年中国手游在移动营运商方面的合作已做了较多的准备，已有多款游戏接入到三大营运商平台，下半年将开始发力与营运商的联合推广与营销工作。

**二零一三年展望：**二零一三年上半年，中国手游已做好了充足的准备，并且部份产品和业务已初见成效，而下半年将是中国手游自主研发游戏产品和发行与营运业务的集中爆发期，我们非常期待！相信精彩的二零一三年手游市场，中国手游将会是非常亮丽的一颗巨星！